

# Dépistage du cancer colorectal : Les entretiens motivationnels de la MSA donnent des résultats d'impact prometteurs

Communiqué de presse  
27/08/2024

**Dans le cadre de la refonte des dépistages organisés des cancers, la MSA conduit des entretiens motivationnels par téléphone pour sensibiliser à la détection du cancer colorectal. Ils s'adressent particulièrement à des personnes éloignées du système de santé qui ne les ont pas réalisés.**

**En 2023, les femmes étaient ciblées et 3 323 adhérentes de la MSA en ont bénéficié.**

Les entretiens motivationnels au dépistage du cancer colorectal de la MSA sont menés par des infirmiers diplômés d'Etat, rompus à cette technique et formés en continu. Au travers d'un échange téléphonique de 15 à 20 minutes, ils incitent les assurés à réaliser cette action de prévention, afin de repérer d'éventuels polypes avant qu'ils n'évoluent en cancer, ou de détecter des cancers à un stade précoce pour augmenter les chances de guérison.

## **Trois participantes sur quatre déclarent avoir l'intention de se faire dépister à l'issue de l'entretien**

La première campagne d'entretiens motivationnels, organisée à l'automne 2023, a visé plus de 6 000 femmes âgées de 53 ans, qui n'avaient pas réalisé de dépistage du cancer colorectal. 55% d'entre-elles ont pu bénéficier d'un entretien motivationnel<sup>i</sup>, et à l'issue de ce dernier, 75% ont exprimé leur intention de se faire dépister.

Interrogées sur les raisons pour lesquelles elles n'avaient pas réalisé leur dépistage, plus de 40 % des femmes ont évoqué des raisons organisationnelles (oubli, manque de temps), tandis que près de 30 % ont cité le manque d'information.

## **Les entretiens motivationnels MSA semblent impacter positivement le taux de participation au dépistage du cancer colorectal**

La MSA a réalisé une évaluation d'impact auprès de toutes les femmes ciblées<sup>ii</sup> par la campagne, permettant de comparer les taux de participation au dépistage du cancer colorectal entre les bénéficiaires de l'entretien et les autres. Les premières ont un taux de participation supérieur de près de 6 points de pourcentage à celles ne l'ayant pas effectué (près de 9% de participation contre 3%).

## **La MSA mobilise son expertise pour la mise en œuvre des campagnes nationales de prévention**

Dans le cadre du dépistage organisé des cancers, les dernières campagnes menées par la MSA sont :

- La prévention du cancer colorectal, au printemps puis à l'automne 2024 ;
- La prévention du cancer du sein et du cancer du col de l'utérus, prévue en 2025.

## **A propos de la MSA**

Avec 28,6 milliards de prestations versées à 5,1 millions de bénéficiaires, la MSA, deuxième régime de protection sociale en France, se distingue par son organisation en guichet unique. Elle assure la couverture sociale de l'ensemble de la population agricole - exploitants, salariés (d'exploitations, entreprises, coopératives et organismes professionnels agricoles), employeurs de main-d'œuvre - et des ayants droit.

<sup>i</sup> 3 323 femmes ont eu un statut d'appel « accepté et terminé » (55 %)

<sup>ii</sup> Population cible : 8 511 femmes de 53 ans affiliées au régime de la MSA et n'ayant jamais réalisé leur dépistage du cancer colorectal, réparties entre un groupe test (bénéficiaire des entretiens) et un groupe témoin (non bénéficiaire des entretiens).